

BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH



ĐÁNH GIÁ VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

VỀ DOANH THU Doanh thu phí bảo hiểm Công ty mẹ đạt 1.782 tỷ đồng, hoàn thành 94% kế hoạch doanh thu đặt ra. Năm 2017, là năm cạnh tranh khốc liệt của thị trường bảo hiểm, khi nhiều công ty bảo hiểm hàng đầu đặt ưu tiên mục tiêu tăng trưởng nhanh doanh thu. Để đảm bảo kế hoạch lợi nhuận đặt ra, đảm bảo hiệu quả kinh doanh, BIC đã hạn chế tăng trưởng các nghiệp vụ có tỷ lệ bồi thường cao, bên cạnh đó không cắt giảm phí bảo hiểm để cạnh tranh, và đó đó ảnh hưởng đáng kể đến tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm chung.

VỀ LỢI NHUẬN BIC tiếp tục hoàn thành kế hoạch lợi nhuận hợp nhất (BIC và LVI) năm 2017 là 186 tỷ đồng.

STT	CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH 2017	THỰC HIỆN 2017	% KẾ HOẠCH
1	Doanh thu phí bảo hiểm Công ty mẹ	1.900	1.782	94%
2	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	186	186	100%

(Đơn vị: tỷ đồng)





NHỮNG TIẾN BỘ ĐẠT ĐƯỢC

PHÁT TRIỂN ỔN ĐỊNH VÀ BỀN VỮNG

Không đặt mục tiêu tăng trưởng “nóng”, năm 2017, BIC tiếp tục theo đuổi mục tiêu hiệu quả, quản lý rủi ro chặt chẽ, lựa chọn các dịch vụ có mức độ rủi ro phù hợp, đặc biệt chú trọng kiểm soát các nghiệp vụ như bảo hiểm sức khỏe con người, bảo hiểm xe cơ giới mặc dù trên thị trường đang cạnh tranh khốc liệt. Vì vậy, kết thúc năm 2017, mặc dù tốc độ tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm của BIC chỉ cao hơn một chút so với năm 2016, tuy nhiên chiến lược này đã giúp BIC phát triển bền vững, ổn định và đem lại hiệu quả, an toàn, chắc chắn cho các cổ đông và nhà đầu tư.

Năm 2017, tổng doanh thu phí bảo hiểm của BIC đạt 1.782 tỷ đồng, tăng trưởng 7%, trong đó, doanh thu phí bảo hiểm gốc đạt 1.594 tỷ đồng, tăng trưởng 8% so với năm 2016. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất (BIC và LVI) năm 2017 đạt 186 tỷ đồng, tăng trưởng 13% so với năm ngoái, hoàn thành 100% kế hoạch năm.

Tại thị trường hải ngoại, so với các năm trước đây, hoạt động kinh doanh của 2 liên doanh bảo hiểm tại Lào (LVI) và Campuchia (CVI) của BIC năm 2017 cũng phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức. Mặc dù vậy, với những giải pháp kinh doanh hiệu quả, sự nỗ lực của các liên doanh cùng sự hỗ trợ tích cực từ BIC, hoạt động kinh doanh tại ngoại của BIC vẫn cho thấy nhiều kết quả khả quan, bền vững. Đặc biệt, tại thị trường bảo hiểm Campuchia, năm 2017, lợi nhuận trước thuế của CVI đã tăng trưởng ấn tượng 25% so với năm 2016. Đồng thời, CVI tiếp tục khẳng định được vị thế là công ty bảo hiểm dẫn đầu thị trường về nghiệp vụ bảo hiểm hàng không với thị phần lên tới trên 90%.

“NĂM BANCASSURANCE” THÀNH CÔNG RỰC RỠ

Với thế mạnh là thành viên của một trong những Ngân hàng TMCP lớn nhất Việt Nam - BIDV, BIC hiện là một trong những công ty bảo hiểm dẫn đầu thị trường về triển khai bán bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance). Nhằm tiếp tục phát triển Bancassurance lên một tầm cao mới, trở thành một trong những kênh phối chủ chốt, mang lại doanh thu và lợi nhuận cao cho BIC, năm 2017 được Ban lãnh đạo BIC xác định là “năm Bancassurance” nhằm định hướng, động viên toàn hệ thống nỗ lực cho mục tiêu này.

TIẾP TỤC ĐƯỢC GHI NHẬN TRÊN NHIỀU LĨNH VỰC

Thông qua việc đẩy mạnh quan hệ hợp tác toàn diện với các ngân hàng liên kết trên toàn quốc, cải tiến sản phẩm, triển khai các chương trình động lực, duy trì liên tục các chương trình truyền thông, không ngừng “truyền lửa” cho các cán bộ bảo hiểm, ngân hàng, năm 2017, kênh Bancassurance của BIC đã đạt được thành công rực rỡ. Doanh thu tăng trưởng ấn tượng 61% so với năm 2016, cao nhất trong các kênh phân phối bán lẻ của BIC, hoàn thành 109% kế hoạch năm. Tỷ lệ bồi thường cũng được duy trì rất tốt, ở mức 11,7%, góp phần đưa Bancassurance trở thành một trong những kênh phân phối hiệu quả nhất của BIC.

Với năng lực vốn hóa dựa trên rủi ro ngày càng được tăng cường, kết quả kinh doanh tương đối khả quan so với các doanh nghiệp cùng ngành và tỷ lệ bồi thường được duy trì ở mức hợp lý, năm 2017, BIC tiếp tục được A.M.Best, tổ chức xếp hạng tín nhiệm hàng đầu thế giới, tái khẳng định xếp hạng năng lực tài chính B+ (Tốt), xếp hạng năng lực tổ chức phát hành là bbb-, triển vọng nâng hạng là Tích cực.

Bên cạnh đó, năm 2017, BIC cũng được nhiều tổ chức uy tín trong nước vinh danh với nhiều giải thưởng và danh hiệu cao quý như: Top 10 công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam theo kết quả đánh giá của Vietnam Report, Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam theo khảo sát của Tạp chí Nhịp cầu Đầu tư và Công ty Chứng khoán Thiên Việt, Top 100 thương hiệu mạnh Việt Nam theo bình chọn của độc giả Thời báo Kinh tế Việt Nam...

TRIỂN KHAI XÂY DỰNG HỆ THỐNG CÁC CHỈ TIÊU HOẠT ĐỘNG CỐT LÕI THEO CHUẨN MỤC QUỐC TẾ

Năm 2017, BIC đã hợp tác với PwC, một trong những tổ chức tư vấn hàng đầu thế giới, khởi động dự án xây dựng hệ thống chỉ tiêu đánh giá hiệu quả hoạt động cốt lõi (KPIs).

Qua 12 năm hoạt động, với định hướng phát triển bền vững, BIC luôn tập trung đầu tư nguồn lực, giữ vững và phát huy sức mạnh “kiềng 3 chân”, bao gồm: không ngừng cải tiến, nâng cấp sản phẩm, dịch vụ; quản trị hiệu quả hoạt động tài chính - đầu tư và đặc biệt là minh bạch công tác quản trị, phát triển nguồn nhân lực. Thực tế, hệ thống chỉ tiêu đánh giá hiệu quả hoạt động cốt lõi đã được BIC xây dựng và áp dụng từ năm 2014 và đã đem lại hiệu quả nhất định đối với hoạt động kinh doanh. Tuy nhiên, trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam nói chung và ngành bảo hiểm nói riêng đang hội nhập ngày càng sâu rộng vào thị trường khu vực và thế giới, BIC cũng tự đặt ra yêu cầu phải cải tiến các mặt hoạt động theo hướng phù hợp hơn với các chuẩn mực quốc tế. Việc hợp tác với PwC Việt Nam để xây dựng hệ thống chỉ tiêu đánh giá hiệu quả hoạt động cốt lõi chính là một trong những bước đi của BIC để cụ thể hóa định hướng này.

Dự án đã hoàn thành về cơ bản và sẽ được ứng dụng vào hoạt động kinh doanh của BIC trong năm 2018, dự kiến sẽ góp phần cải tiến hiệu quả hoạt động kinh doanh của BIC và quan trọng hơn là mang tới những trải nghiệm dịch vụ khác biệt cho khách hàng.

MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG

Mong muốn mang sản phẩm, dịch vụ tới gần hơn với khách hàng, nhiều năm qua, BIC luôn nỗ lực đầu tư mở rộng mạng lưới kinh doanh. Năm 2017, BIC đã thành lập mới 14 Phòng Kinh doanh tại các địa bàn trọng điểm trên cả nước, bao gồm: Hà Giang, Hà Nội, Quảng Ninh, Nghệ An, TP. Hồ Chí Minh, Sóc Trăng, Đồng Nai.

Kết thúc năm 2017, BIC có 26 công ty thành viên và 154 Phòng Kinh doanh trên toàn quốc. Tại hầu hết các tỉnh/thành phố, BIC đều có ít nhất một phòng kinh doanh, sẵn sàng đáp ứng mọi nhu cầu về bảo hiểm phi nhân thọ của khách hàng.



KẾ HOẠCH 2018

MỤC TIÊU 2018

- ◆ Tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt 2.100 tỷ đồng, tăng trưởng 16% so với 2017. Trong đó, doanh thu phí bảo hiểm gốc đạt 1.880 tỷ đồng, doanh thu phí bảo hiểm nhận tái đạt 220 tỷ đồng.
- ◆ Tỷ lệ chi phí kết hợp thấp hơn 100%.
- ◆ Lợi nhuận trước thuế hợp nhất (BIC và LVI) tăng 8% so với năm 2017.

TRỌNG TÂM CÔNG TÁC NĂM 2018:

- ◆ Tập trung tăng trưởng đi đôi với hiệu quả, an toàn, bền vững, gia tăng thị phần và vị thế của BIC trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam.
- ◆ Rà soát, tối ưu hóa các quy trình nghiệp vụ, tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị tại Trụ sở chính BIC, giữa Hội sở chính và các Công ty thành viên.
- ◆ Điều chỉnh lại mô hình tổ chức hội sở chính, đưa dự án KPI vào triển khai trong toàn hệ thống.
- ◆ Triển khai dự án Công nghệ thông tin.
- ◆ Phối hợp với ngân hàng BIDV để tiếp cận tối đa nguồn khách hàng vay vốn tại BIDV, đẩy mạnh hoạt động bán chéo sản phẩm qua hệ thống ngân hàng, tăng doanh thu từ Bancassurance.
- ◆ Rà soát, đánh giá hoạt động của các Công ty thành viên để kịp thời điều chỉnh quy mô, mạng lưới cho phù hợp.
- ◆ Triển khai các chương trình bồi thường online và trình duyệt online.



B Á O C Á O Đ Á N H G I Á T Á C Đ Ộ N G Đ Ồ I V Ớ I M Ō I T R Ū Ţ Ờ N G & T R Á C H N H I Ệ M X Ā H Ộ I

Là một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bảo hiểm, mặc dù hoạt động kinh doanh của BIC không tác động trực tiếp đến môi trường nhưng BIC luôn ý thức được trách nhiệm của mình đối với việc bảo vệ môi trường bằng việc chú trọng nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, bảo vệ các nguồn tài nguyên, tiết kiệm chống lãng phí cho toàn thể cán bộ nhân viên.

Đối với xã hội, BIC bám sát các mục tiêu phát triển bền vững và trong năm 2017 đã thực hiện nhiều chương trình thiện nguyện có ý nghĩa như: hỗ trợ đồng bào nghèo miền Trung khắc phục thiệt hại do bão lụt, tặng quà các chiến sỹ Trường Sa,...

Đồng thời, BIC cũng hoàn thành sứ mệnh của một doanh nghiệp kinh doanh bảo hiểm là tấm lá chắn tài chính vững chắc cho khách hàng trong lúc rủi ro, tổn thất xảy ra. BIC đã phát triển/cải tiến nhiều sản phẩm để đáp ứng tốt hơn các nhu cầu của khách hàng, đẩy mạnh các kênh phân phối hiện đại để tiếp cận khách hàng mọi lúc mọi nơi và đặc biệt trực tiếp san sẻ và hỗ trợ tài chính cho khách hàng của gần 73.000 vụ tổn thất trong năm 2017.

